

# 2017-2022年中国锅具市场 全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国锅具市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 锅具行业发展现状

第一章 中国锅具行业的分类与特性

第一节 中国锅具行业分析

一、锅具的分类

二、锅具行业的特征

第二节 中国锅具行业发展历程与现状

一、锅具行业发展的历程

二、锅具行业技术现状

三、锅具行业发展现状

四、锅具行业规模和地位

第二章 2014-2016年世界锅具产业发展透析

第一节 2014-2016年世界锅具产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界锅具产业发展现状

第二节 2014-2016年世界锅具行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2014-2016年世界锅具重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2014-2016年中国锅具行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国锅具行业政策环境分析

一、锅具行业监管管理体制

二、锅具行业相关政策及法律法规分析

三、锅具进出口相关政策分析

第三节 2014-2016年中国锅具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第二部分 厨具行业深度分析

第四章 厨具市场发展分析

第一节 微波炉市场分析

一、2016年微波炉行业发展情况分析

二、2016年微波炉行业盘点

三、2016年微波炉巨头市场拓展分析

四、2016年国内微波炉市场发展阶段

五、2016年微波炉行业存在问题分析

六、2016年微波炉市场价格情况分析

七、2016年微波炉三、四级市场分析

第二节 电烤箱市场分析

一、2016年电烤箱市场发展情况分析

二、2016年电烤箱市场产品特点分析

三、2016年电烤箱市场分析

四、2016年电烤箱市场发展分析

第三节 吸油烟机市场分析

一、中国吸油烟机发展史

二、2016年高端吸油烟机发展分析

三、2016年近吸式吸油烟机发展分析

四、2016年吸油烟机市场发展分析

## 五、2016年吸油烟机细分市场分析

### 第四节 燃气灶市场分析

- 一、我国燃气灶行业存在的问题
- 二、2016年能效标识成为燃气灶名片
- 三、2016年新国标对行业的影响分析
- 四、2016年我国燃气灶市场发展分析

### 第五节 电饭锅市场分析

- 一、电压力锅的联盟标准分析
- 二、电饭锅市场发展分析
- 三、电饭锅节能强制标准分析
- 四、2016年电饭锅市场分析
- 五、2016年我国电饭锅市场空间预测

### 第六节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2016年电磁炉市场价格情况分析
- 三、2016年电磁炉市场产品格局分析
- 四、2016年我国电磁炉市场分析

### 第七节 洗碗机市场分析

- 一、2016年洗碗机市场情况分析
- 二、2016年洗碗机发展分析
- 三、2016年我国洗碗机市场分析

### 第八节 消毒柜市场分析

- 一、消毒柜行业发展的难点分析
- 二、2016年消毒柜行业的发展分析
- 三、2016年我国消毒柜市场分析

### 第九节 炊具市场分析

- 一、中国炊具行业发展现状分析
- 二、中国炊具行业竞争现状分析
- 三、2016年我国炊具市场分析

### 第十节 整体厨房市场分析

- 一、整体厨房市场发展现状分析
- 二、2016年整体厨房发展趋势分析

三、2016年整体厨房发展特点

四、2016年我国整体厨房市场分析

第五章 2014-2016年中国锅具市场供需调查分析

第一节 2014-2016年中国锅具市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2014-2016年中国锅具市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2014-2016年中国锅具产业发展存在问题分析

第六章 2014-2016年中国锅具产品市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年中国锅具产品出口统计

第二节 2014-2016年中国锅具产品进口统计

第三节 2014-2016年中国锅具产品进出口价格对比

第四节 中国锅具产品进口主要来源地及出口目的地

第七章 2014-2016年中国锅具产量统计分析

第一节 2014-2016年全国锅具产量分析

第二节 2016年主要省份锅具产量分析

第三节 2016年锅具产量集中度分析

第八章 2014-2016年中国锅具产业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国锅具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国锅具行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国锅具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2014-2016年中国锅具行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国锅具行业盈利能力分析

第三部分 锅具行业竞争分析

第九章 2014-2016年世界锅具重点厂商分析

第一节 双立人

一、企业概况

二、锅具市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 菲仕乐

一、企业概况

二、锅具市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 WMF

一、企业概况

二、锅具市场竞争力分析

三、在华发展战略

第四节 卡福莱

一、企业概况

二、锅具市场竞争力分析

三、在华发展战略

第五节 嘉格纳

一、企业概况

二、锅具市场竞争力分析

三、在华发展战略

第六节 GEMonogram

一、企业概况

二、锅具市场竞争力分析

### 三、在华发展战略

## 第十章 中国锅具产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 爱仕达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 美的集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 珠海双喜电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 浙江爱妻集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业产品结构分析



## 五、企业发展战略分析

### 第六节 深圳市云中鹤科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第七节 九阳股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第四部分 锅具行业投资战略分析

### 第十一章 2017-2022年中国锅具市场投资潜力及前景预测

#### 第一节 2017-2022年中国锅具市场未来发展趋势

##### 一、中国锅具行业发展趋势

##### 二、锅具产品技术的发展走向

##### 三、锅具行业未来发展方向

#### 第二节 2017-2022年中国锅具市场前景展望

### 第十二章 2017-2022年中国锅具市场投资潜力分析

#### 第一节 2014-2016年中国锅具投资概况

#### 第二节 中国锅具产业投资模式分析

##### 一、自行投资建设

##### 二、合作投资

##### 三、收购模式

#### 第三节 2017-2022年中国锅具投资机会分析

#### 第四节 2017-2022年中国锅具投资风险分析

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

### 第十三章 结论及建议 (ZYCW)

#### 第一节 锅具产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

#### 第二节 对我国锅具产业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

#### 第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

#### 第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

#### 第五节 投资策略

#### 第六节 企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

## 五、服务策略

部分图表目录：

图表：2014-2016年七国集团GDP增长率

图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI

图表：2016年全球及主要经济体服务业PMI

图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单指数

图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数

图表：2014-2016年欧美地区锅具行业市场规模

图表：2014-2016年日本锅具行业市场规模

图表：2014-2016年韩国锅具行业市场规模

图表：2017-2022年中国主要宏观经济指标预测

图表：2016年GDP情况

图表：2016年GDP环比增长速度

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度

图表：2016年民间固定资产投资主要数据

图表：2016年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2016年固定资产投资同比增速

图表：2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2016年我国货物进出口总额

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014-2016年卫生技术人员人数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142155.html>